

ARQUEOLOGIA URBANA

INSTITUTO DE ARTE AMERICANO E INVESTIGACIONES ESTETICAS
MARIO J. BUSCHIAZZO

TIPOLOGIA DE RECIPIENTES DE GRES CERAMICO PARA LA

ARQUEOLOGIA DE BUENOS AIRES

Daniel Schávelzon



Serie: Tipologías

Publicación no. 4, 1987

Las publicaciones del Programa de Arqueología Urbana son el resultado de sus propios trabajos de investigación; en ellas se presentan los anaces, resultados e informes preliminares al igual que primeras conclusiones a las que se arriban. Asimismo se reproducen investigaciones ya publicadas en otros medios con el objeto de facilitar su difusión. Los interesados en adquirirlas, suscribirse o intercambiarlas pueden dirigirse al Instituto.

Publicaciones:

Fuera de serie: D.Schávelzon, M.Magadán, S.Caviglia y S.Aguirre Saravia; Excavaciones arqueológicas en San Telmo: informe preliminar, 1987.

1. D.Schávelzon; Arqueología e historia de la capilla de Tanti, Córdoba (1840-1848), 1987.

2. D.Schávelzon; Arqueología e historia de la Usina Eléctrica de Palermo: Informe preliminar, 1987

3. D.Schávelzon; Tornillos, clavos y bulones: notas sobre su cronología en la arqueología histórica de Buenos Aires, 1987.

Decano

Arq.Juan Manuel Borthagaray

Secretaría de Investigación y Posgrado

Arq.Odilia Suárez

Director de Investigaciones

Arq.Eduardo Beckinshtein

Director del Instituto de Arte Americano e Investigaciones Estéticas

Arq.Francisco Liernur

Director del Programa de Arqueología Urbana

Dr. Daniel Schávelzon

Es posiblemente el tipo de material cerámico más común de encontrar en excavaciones en contextos del siglo XIX, aunque como veremos también hay objetos de este material hechos con anterioridad. Los objetos habituales son botellas para contener cerveza, ginebra, tinta y brillantina. En particular las dos primeras son fundamentales en la arqueología histórica argentina por su sistemática presencia. No existe bibliografía en el país al respecto, si bien hay muchísima acerca de la evolución de la industria cervecera misma.

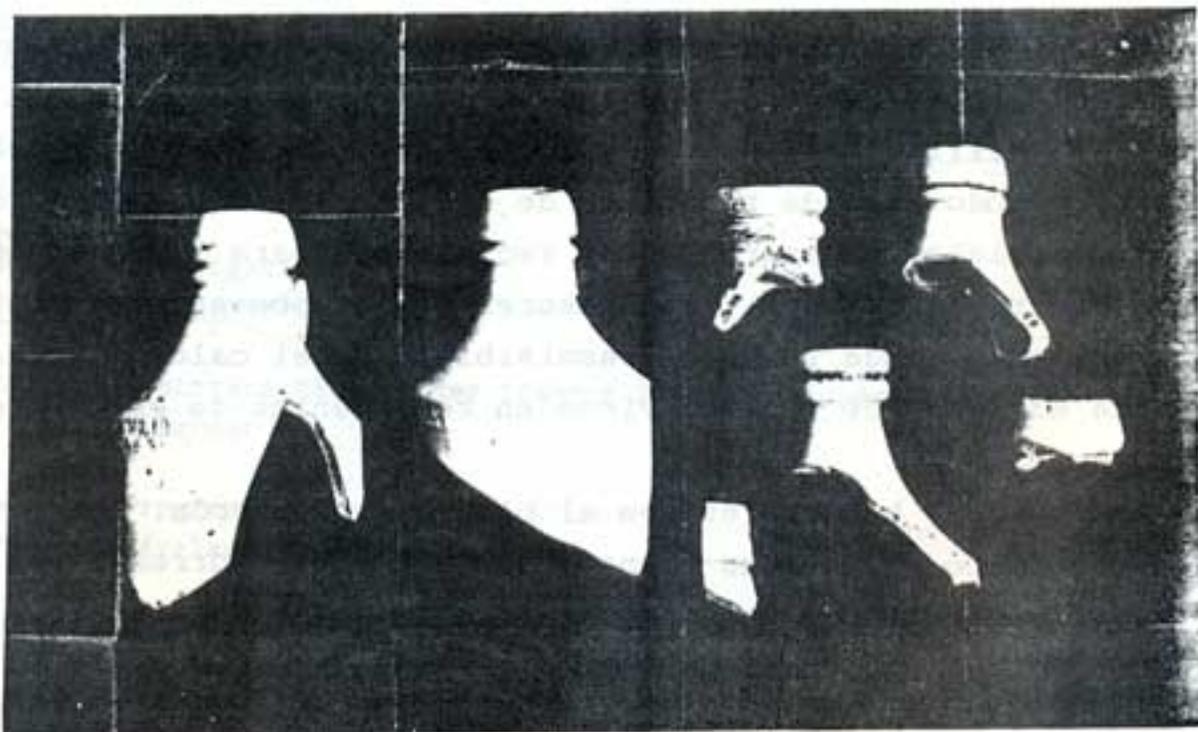
La fecha precisa del inicio de su producción en Inglaterra y norte europeo es desconocida aún, pero es posible que para el último cuarto del siglo XVIII ya se hubiera iniciado esta industria. El gran impulso para su fabricación en grandes cantidades lo dio el impuesto al vidrio, colocado precisamente para favorecer esta industria, lo que llevó a la loza-piedra (en inglés ironstone) a tener precios similares al vidrio pero con un rendimiento mucho mayor: dureza, mantiene la temperatura, fácil limpieza y no deja ver en el interior las depositaciones en bebidas fermentadas como la cerveza. Para 1820 ya eran exportadas a todo el mundo como contenedores de cerveza y otros productos típicamente europeos.

Los productos más característicos que se envasaron en estos recipientes fueron: cerveza, ginebra, tinta, tinturas, barnices, agua mineral, brillantina, pickles, aguas gaseosas, tintura negra para zapatos y todo tipo de productos de base en aceite. Más tarde, sobre fin de siglo, se usaron estos recipientes para mantener agua caliente dentro de la cama, predecesores de las posteriores bolsas de agua caliente, dada su baja trasmisibilidad del calor. Actualmente todavía el whisky de calidad viene en recipientes de este material.

Los colores habituales son el blanco y el marrón. La cerveza se envasó primero en envases blancos con una capa chorreada en la parte superior hecha con óxido de hierro, de color café claro. Esta



Izquierda: recipientes de cerveza con escudo y con sello impreso. Son los tipos 2, variantes b y c. Derecha: la forma sinusoidal y la falta de color los identifica como Tipo 1, variante b.



Fragmentos de botellas de cerveza excavados en San Telmo, fechados para 1860-1870. Corresponden al Tipo 1, variante a.

desapareció hacia 1850 para quedar cubiertos con un grueso esmalte blanco opaco. La ginebra, generalmente importada de Holanda, venía en recipientes marrón claro u oscuro, con esmalte brillante u opaco. Los colores azul, rojo, negro y verde son posteriores, y más raros, iniciándose su producción hacia 1880 para competir con los frascos de vidrio de color.

Las formas estuvieron acordes al uso: los porrones de ginebra eran de gran capacidad y boca pequeña, los de cerveza generalmente de capacidad media y los de tintas y otros productos más raros eran pequeños y con picos acordes a su uso. Por ejemplo los tinteros tenían boca muy ancha, para apoyar la pluma de escribir; los que contenían tinta para trasvasar tenían un pico para gotear. Las más antiguas tenían una etiqueta pegada, pero a mitad de siglo las fábricas inglesas y holandesas grababan en bajo-relieve primero, y con escudos o sellos de color más tarde, el nombre del vendedor porteño. El sello impreso quedaba en la base, bajo el esmalte, e indicaba al fabricante del envase. En general los picos muestran aún en su base la marca del hilo u alambre con el cual se ataba el corcho. En ocasiones traían de fábrica su tapa del mismo material con un corcho incluido.

1. Botellas de cerveza:

Es el tipo más común y está representado en el país por envases de loza-piedra inglesa. Todos son importados, incluso los que poseen en el sello del fabricante el nombre de un importador o envasador nacional. Se trata de recipientes que toman dos variantes formales: sinusoidales y cilíndricas. Las primeras son más antiguas. Otra variante es la que posee un baño de color chocolate en su mitad superior, siendo justamente éste el rasgo que caracteriza a los envases más viejos.

La variante cilíndrica tiene tres rasgos que los diferencian entre sí: el sello de fábrica, la marca del envasador y el tipo de pico. Las más antiguas tienen una inscripción en bajo-relieve alre-



Recipientes de grés color café, utilizados para tinta, de proveniencia inglesa. Excavados en San Telmo, 1840-1880.



Diversos tipos de grés pertenecientes a botellas de ginebra, tinta, cerveza y frascos para conservas. En el ángulo inferior derecho picos de tinteros. 1860-1880.

dedor del hombro, incluyendo el nombre del envasador, su dirección y Buenos Aires, escrito tanto con i latina como con y griega. Luego se importaron las de tipo escudo, es decir con un relieve generalmente de color celeste que incluye el nombre, dirección y marcas de fábrica, incluido el nombre de la ciudad. Por último llegaron las impresas, que poseen la marca y/o el nombre del envasador o fabricante impreso en letras negras o azules.

Las botellas se hacían, por lo general, en fábricas inglesas, como la Port Dundas Pottery Co. de Glasgow, en la de J. Macintyre and Co. de Liverpool, o en la de H. Kennedy de Barrowfield, aunque existen otras menos comunes. Las medidas de estas botellas, en su diámetro, son de 8,6 a 9,2 centímetros. La pasta es siempre homogénea, de grano sumamente fino, sin impurezas, blancuzca, con las marcas del torno en el interior y la superficie exterior cubierta con esmalte blanco opaco. Nunca están esmaltadas en la base y, por lo general, éste se ha chorreado en el interior. La pasta es de por sí perfectamente impermeable, conserva muy bien la temperatura y es de extrema dureza. De allí que se lo haya usado para mantener caliente el interior de la cama y como cantimplora por los exploradores del desierto y por los indígenas de La Pampa. Por lo general los bordes inferiores de los picos tienen la marca de un hilo o alambre al cual se ataban los tapones del mismo material o en su reemplazo, corchos.

No existe la posibilidad aún de hacer una cronología muy rigurosa, la cual se podrá sólo llegar a construir al estudiar la fecha de operación de las fábricas inglesas y correlacionarlas con las fechas en que los envasadores usaron las de cada marca. En principio sabemos que las más antiguas, las de forma sinusoidal con baño chocolate, se empiezan a traer al país hacia 1812-1815. Nunca tienen marca impresa salvo la del fabricante de la botella. Debieron tener etiquetas pegadas lo cual fue muy común en este tipo de envase. Hacia 1850 éstas dejan de fabricarse y empiezan a ser reemplazadas por dos variantes: unas similares pero blancas y otras de cuerpo cilíndrico de mayor capacidad. Las de cuerpo cilíndrico, las más comunes,

tuvieron primero una inscripción en bajo-relieve en su hombro, para pasar más tarde a tener otro tipo de impresión. En el caso citado sólo conocemos dos marcas: las de Juan Buhler, de Bolívar 320, entre 1858 y c. 1880 y las de Emilio Bieckert, en su vieja dirección de Salta 12. Es común hallar la dirección mal escrita figurando la palabra Salto (sic), ya que se las imprimía en Londres. Bieckert se estableció primero allí en 1860 y en 1869 se trasladó a la manzana de Juncal, Esmeralda y la barranca a la plaza San Martín. Allí, sus depósitos subterráneos fueron destruidos en 1987 al construirse un nuevo edificio, sin conciencia de que eran una magnífica obra de ingeniería temprana en el país.

Estas botellas cilíndricas empiezan a traer el nombre en un escudo azul, incluido sobre la pasta pero bajo el barniz, desde 1880 y hasta 1910. En los últimos años fueron reemplazadas por las impresas en color azul o negro. Es interesante que en esos años también hubo casos en los cuales el sello de la marca de fábrica también vino impreso, o que la fábrica cedió al importador el derecho a figurar en lugar de ella misma. En Inglaterra hubo también, desde 1880, botellas de este tipo con la parte superior de color azul o rojo, pero al parecer nunca llegaron a importarse por su mayor costo.

En algún momento después de que este tipo de envase dejó de llegar al país, se intentó reproducirlo con vidrio: la fábrica Rigolleau hizo algunas botellas de vidrio blanco opaco, en molde industrial y con pico de botella de vidrio, con base de 8 cm. y 22,5 cm. de altura. La única marca impresa que he podido ver posee la inscripción CERVEZA/PALERMO/SUPER LUXE/INDUSTRIA ARGENTINA.

Los fechamientos que he dado anteriormente son aproximados, pero no sólo se corroboran con las excavaciones sino también con la información bibliográfica (Hume 1970, Fletcher 1976). Por ejemplo en el túnel de San Telmo se excavaron 91 fragmentos o botellas, todas ellas cilíndricas y todas con marca en bajo-relieve en el hombro. Estas pertenecieron a Emilio Bieckert y a Juan Buhler, y las



Dos de los tradicionales "calientapiés" fabricados en Inglaterra para su venta en Buenos Aires. Corresponden a los años 1890-1910.

fábricas eran la de Port Dundas, la de H. Kennealy, la de J. Macintayre y la de Doulton. Esto es lógico ya que provenían de los niveles fechados para 1860-1880; mientras que en el sótano del edificio anexo, cuyo contenido en la parte inferior fechamos como ligeramente anterior, hubo 123 fragmentos entre los cuales había casi la mitad de ellos de color chocolate. En este caso las marcas fueron H. Kennedy y J. Macintayre. Coincidentemente todos los fragmentos recuperados en Ciudad Universitaria son de las mismas dos marcas, aunque de numeración más baja: todos tienen el 4. En cambio en Palermo, en el Sitio 1, hubo 270 fragmentos en los cuales la mayoría de las bases no tenían sello, pero se ubicó una de Antonio Lagomarsino con escudo azul. Ambos son rasgos comunes a los contextos más tardíos de 1900-1910.

Un último aspecto a tener en cuenta es la marca del fabricante de la botella. Esta tiene generalmente el nombre y lugar, además de un número en el centro, indicativo del lote. A veces tiene otro número o letra afuera del óvalo de la marca; también la marca oval puede estar colocada verticalmente. En dos casos tenemos el nombre de Laischmann & Cía./Buenos Aires y J. Mortz Hijo /Introduccion/Buenos Aires, pero en ambos son impresos en negro. Hay variantes como J. Aischmann, Aischmann o Aischmann/G.G.

Respecto a estas botellas nos ha llamado la atención la cantidad que se halla en cualquier excavación. He visto demoliciones que al hacer los cimientos han arrojado centenares de fragmentos. Esto puede ser visto desde la perspectiva del consumo de cerveza en la ciudad durante el siglo pasado, el cual era casi tan alto como el del vino. Desconocemos desde qué fecha se introdujo cerveza al país, pero en 1858 se estableció la fábrica de Juan Buhler, llamada Cervecería Santa Rosa más tarde; en 1860 se instaló Emilio Bieckert, francés, quien sería el encargado de darle el gran impulso a la industrialización del producto a partir de malta y lúpulo importado. Para 1887 fabricaba 100 pipas diarias con máquinas hechas en el país por Zamboni, con una fuerza insólita en la época: 500 HP a vapor. A

fin de siglo había cinco grandes industrias funcionando: Palermo, Quilmes, Bieckert, Río Segundo y la Fábrica Nacional de Cerveza. En el país había 61 fábricas de diversos tamaños en 1895, que producían más de 15 millones de litros. Como parte del proceso de monopolización, en 1910 había sólo 24 pero producían más de 29 millones de litros, para aumentar en 1914 a 29 fábricas fabricando 32 millones de litros (Törnquist, 1920). En ese año comenzó la sustitución de la importación que acabó en 1918. En 1906 llegaron todavía 630.000 botellas, en 1912 la importación llegó a más de 1 millón; pero dos años más tarde comenzó una reducción brusca; el último envío se hizo en 1918.

Cerveza: tipos y variedades para Buenos Aires y provincia

Tipo 1, variante a: blancas con baño chocolate, forma sinusoidal.

Sellos conocidos: J. Macintayre & Co./número/Liverpool

Tipo 1, variante b: blanca de forma sinusoidal

Sellos conocidos: J. Macintayre & Co./número/Liverpool

Tipo 2, variante a:

Descripción: blanca, cilíndricas, marca en bajo-relieve en el hombro, sello de fábrica al pie

- JUAN BUHLER/BOLIVAR 320 (sello: Price/W/Bristol)

- JUAN BUHLER N° 320 CALLE BOLIVAR BUENOS AYRES

- EMILIO BIECKERT CALLE SALTO N° 12 BUENOS AYRES

Tipo 2, variante b:

Descripción: blanca, cilíndrica, diversos picos, marca con escudo azul en el centro o parte superior del cuerpo, sello al pie

- CERVECERIA DEL PARQUE/C. WESTERMAYER/CORDOBA 515/BUENOS AYRES (sello: Port Dundas, Glasgow)

- CERVECERIA SANTA ROSA/BUENOS AIRES/J. BUHLER & CIA/BOLIVAR 480 (sello: Port Dundas, Glasgow)

- CERVECERIA/MARCA DE FABRICA/DE/F. ROTHENBURGER/CALLE Sn. JOSE 875 / BUENOS AIRES (sello: Port Dundas, Glasgow)

- CERVECERIA NACIONAL/BAHIA BLANCA (sello: no identificable)

- CERVECERIA/DE/J.M. CAMBON/MAGDALENA (sin sello)

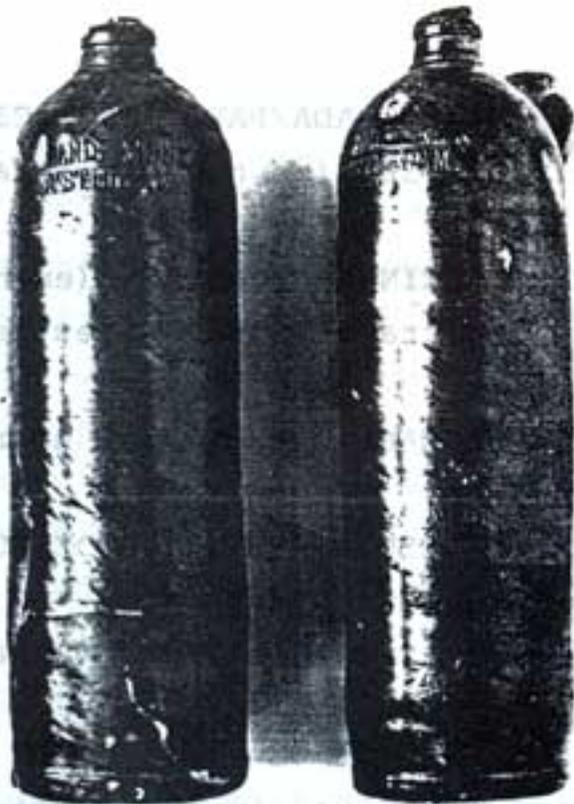
- CERVECERIA DE LA MOVEDIZA/MARCA DE FABRICA/ALCIDE HENAULT/TANVIL (sello: Port Dundas, Glasgow)
- CERVECERIA 11 DE SEPTIEMBRE/1184 á 1190 CALLE MORENO/JUAN SCHELLENSCHLAGER/BUENOS AIRES (sello: no legible)
- CERVECERIA/MARCA DE FABRICA/E. BIECKERT/ESMERALDA/Y JUNCAL/BUENOS AIRES (sello: Port Dundas, Glasgow)
- CERVECERIA ITALIANA/MARCA DE FABRICA/ANTO° LAGOMARSINO/PARANA Y RIOBAMBA/RECOLETA/BUENOS AIRES (sello: Port Dundas, Glasgow)
- MARCA DE FABRICA/CERVECERIA HISPANO.ITALIANA/LA MANANTIAL/DE/PERE & CORTI/COCHABAMBA 815 (sello: Port Dundas, Glasgow)

Tipo 2, variante c:

Descripción: engobe blanco, cuerpo cilíndrico, marca impresa en color negro o azul, el sello puede también estar impreso en iguales colores

Marcas conocidas:

- CERVECERIA DE LA MOVEDIZA/MARCA DE FABRICA/ALCIDE HENAULT/TANVIL (en negro) (sello: J. Aischmann & Co./Buenos Aires; en bajo-relieve)
- Hay una variante que dice fuera del sello: J. Aischmann, pero el sello en sí mismo es ilegible. Hay variantes en el dibujo, forma de letras y decoración.
- LICORERIA/MARCA DE FABRICA/FRANCISCO MONTI Y Hnos./LUJAN/Y FABRICA DE AGUAS GASEOSAS (en negro) (sello: J. Mortz/Importador/Buenos Aires, en negro)
- MARCA DE FABRICA/CERVECERIA/DE/ROTHENBURGER Hnos./MARCA DE FABRICA REGISTRADA/CHIVILCOY/MARCA DE FABRICA (en azul) (sello: Laischman & Cia./Buenos Aires; en bajo-relieve)
- CERVECERIA DE LUJAN/MARCA DE FABRICA/E. SOROSKINKI/VINOS Y LICORES (en negro) (sello: J. Mortiz Hijo/Introduccion/Buenos Aires; en sello negro)
- JUAN BUHLER/BOLIVAR 320 (en negro) (sin marca)
- Hay variante que dice: Price.../Bristol.
- JOSE M. CAMBON/MAGDALENA (en negro) (sello: Port Dundas, Glasgow; en relieve)
- CERVECERIA NACIONAL/JOSE BERTOLA/SAN ANTONIO DE ARECO (en negro) (sello: Port Dundas, Glasgow; en relieve)



Dos típicos "porrones" de ginebra holandesa y una marca de la mitad del siglo pasado, impresa bajo el vidriado. Obsérvese su manufactura con torno. Excavados en San Telmo. Los porrones pueden fecharse para 1895, el sello para 1880.



Diferentes recipientes utilizados hasta 1920 para brillantina para el pelo. De origen francés, venían en diferentes tamaños.

- LICORERIA Y CERVECERIA/A VAPOR/MARCA REGISTRADA/PABLO CLERICI/SAN NICOLAS/CALLE COMERCIO ESQ. LAMADRID/CERVEZA (en negro y en azul) (sello: ilegible)
- CERVECERIA/MARCA DE FABRICA/GUILLERMO KLEINMANN/DOLORES (en negro) (abajo, sellado en negro) J. Mortiz/Importador/Bueno Aires (sello: Port Dundas, Glasgow)
- CERVECERIA DE MERLO/FELIPE SCHMAL/Y LIMONADA GASEOSA (en negro) (sello: Port Dundas, Glasgow; en relieve)
- CERVECERIA/BAÑOS PUBLICOS/JUAN BARRE/MERCEDES/PROVINCIA DE BUENOS AIRES (en negro y azul) (sello: Port Dundas, Glasgow)
- CERVECERIA NACIONAL/BAHIA BLANCA (en azul) (sello: Port Dundas, Glasgow)

Hay variante impresa en negro sin sello.

- CERVECERIA/DE/WEISS Y MICHAT/BRAGADO (sello: Port Dundas, Glasgow) (en negro)
- CERVECERIA Y FABRICA/DE/FORTUNATO BIANCHI/TANDIL/DE LICORES (en azul)
- CONFITERIA DEL GLOBO/DE/PABLO BRUNENGO/BALCARCE/Y DEPOSITO DE CERVEZA (en negro)
- CERVECERIA LA POPULAR/MARCA REGISTRADA/CANTALUPI Y RODRIGUEZ/DEPOSITADA/AYACUCHO (en negro) (sello: Port Dundas, Glasgow)
- CERVECERIA/MARCA DE FABRICA/CARLOS SEKAUER/MERCEDES (en azul) (sello: Port Dundas, Glasgow)

Hay una variante con sello en bajo-relieve al pie: J: Alshmann y Cia./Buenos Aires, en un óvalo.

- CERVECERIA DE MERLO/FELIPE SCHMAHL/Y LIMONADA GASEOSA (en negro) (sello: Port Dundas, Glasgow)

Tipo 2, variante d:

Descripción: incluye variantes de los anteriores, difíciles de encontrar por cierto.

- CERVECERIA/MARCA DE FABRICA/CARLOS SEKAUER/MERCEDES (escudo blanco) (sello: Port Dundas, Glasgow)

Varias de estas marcas poseen símbolos o anagramas que no se han incluido aquí. Lo mismo los sellos de rúbrica, que tienen núme-

meros o letras indicadoras del lote correspondiente.

2. Botellas de ginebra:

En segundo orden de presencia entre los recipientes de loza-piedra están los de ginebra. Estos son originarios en su mayoría de los países del norte europeo, tal como Alemania y Holanda. La loza-piedra es similar a la ya descrita, con la salvedad de que su pasta es gris en el interior y está habitualmente recubierta en un engobe marrón en sus varias tonalidades. Este a su vez puede tener una cubierta de barniz muy fino que lo hace brillante, o simplemente ser opaco. Dada la gran variedad de marcas, cosa diferente de la cerveza, y que siempre venían con etiquetas, es difícil hacer un estudio muy detallado. De todas formas es factible ver que todas tienen forma cilíndrica con un cuello muy corto y pico pequeño. La marca en bajo-relieve está siempre en el hombro y no tienen sello de fábrica. Es común que tengan muy marcadas las rayas del torno en el interior, y la base permanece sin engobe. A veces se encuentra un reborde en el pie de escasos 1 milímetro de ancho y menos de 1 centímetro de alto que le forma una pequeña base. Hay dos variantes: con o sin una pequeña manija en el hombro.

Si bien el color predominante es el marrón y sus variantes, hemos encontrado algunas de tonos arenosos, cuya forma es de ginebra. Desgraciadamente, aunque numerosos estos fragmentos, ninguno ha tenido marca que permita identificarlos con seguridad. Sus dimensiones rondan entre los 8,2 a 9,2 cm. de diámetro de la base. Entre las marcas más comunes de encontrar grabadas tenemos las "WYNANDFOCKINK/AMSTERDAM" y "AMSTERDANSCHÉ".

3. Otros recipientes:

En esta categoría hemos incluido la diversa gama de contenidos que la industria europea envió a América Latina durante la segunda mitad del siglo pasado. Dado que la presencia arqueológica es poca y que raramente tienen inscripciones o sellos, su adscripción se hace en base a la bibliografía internacional sobre el tema, o por re-

lación con objetos similares enteros en colecciones actuales.

En primer lugar debemos citar los recipientes para tinta y tintura. Estos son de dos tipos: grandes, casi como botellas de cerveza, con pico vertedor y engobe blanco; y pequeños, usados como tinteros. Estos últimos son siempre marrones oscuros y pueden tener boca grande y evertida o pequeña para tapar con un pequeño tapón de gres. La mayoría fueron fabricados por Doulton, en Lambeth, cerca de Londres. Por lo general tenían etiquetas, pero en algunos casos poseen en bajo-relieve BLACKING y la marca. También suelen llevar un número que identifica el lote y partida. Estos fueron reemplazados hacia 1880 por tinteros de porcelana y vidrio, y para 1900 dejaron de llegar al país definitivamente.

Otros contenedores fueron los usados para agua caliente, ya que cerrados herméticos conservaban el calor dentro de la cama por muchas horas. Hay tres variantes: cilíndricas, redondeadas y de tres lados. Todas tienen por lo menos una superficie grande plana y el pico siempre en la parte superior; el cierre es a rosca. Las tres marcas de las cuales hemos hallado fragmentos son: ANGELERI JACUZZI Y CIA/BUENOS AIRES/BED WARMER/ROYAL DOULTON POTTERIES/LONDON; DOULTON'S IMPROVED FOOT WARMER/GATH Y CHAVEZ S.A. y variantes de estas. De la primera citada hemos hallado un fragmento que corresponde al mismo importador en Buenos Aires, aunque más abajo dice: DOULTON RELIEBLE FOOT WARMER/LAMBETH POTTERY/LONDON. Siempre son de color blanco y blanco con las letras impresas en negro o color. Hay recipientes de aguas gaseosas, entre los cuales los de agua tónica fueron muy conocidos. Los de pico para presión y de 7 cm. de diámetro de base tenían en bajo-relieve inscripto: F. CUNNINGTON Y Cia. Otra variante la de brillantina, de color gris, de pico ancho y alto con la inscripción en bajo-relieve en forma transversal y al centro. Hay de 6 tamaños diferentes, en 9,7 a 20 cm. de alto y de 4,3 a 6,8 cm. de ancho con la inscripción: BRILLANT BELGE/FOURGAULT/COURBEVOIE-PARIS.

Faltaría citar los frascos de pickles y conservas grandes, de boca muy ancha para rosca o para corcho, que tienen en su enorme mayoría las marcas: PEARSON & CO./CHESTERFIELD/LTD/WHITTINGTON MOOR y el escudo de Doulton and Co. de Lambeth; MIDDLAND POTTERY CO./MELLING/LIVERPOOL; DOULTON AND CO./LAMBETH; y por último: VICTORY POTTERY/CAMICHAN/& Co./LEIGHESSEX. Miden habitualmente entre 13 y 30 cm. de diámetro de base y entre 18 y 45 cm. de alto.